

Préparez l'avenir de votre commune avec une démarche collective claire, structurée et mobilisatrice

Objectifs

Cette formation action **donne des outils concrets et immédiatement utilisables pour :**

- vous faire gagner du temps,
- clarifier votre cap
- renforcer la dynamique de votre équipe

Des ateliers personnalisables pour souffler, réfléchir, et repartir avec des solutions simples et adaptées à votre réalité.

Pourquoi cet accompagnement est essentiel pour les élus ?

- Parce que le principal risque d'une équipe municipale n'est pas de faire un mauvais choix...**c'est d'agir sans cap partagé.**
- Parce qu'un territoire ne se transforme pas par des projets isolés...**mais par une équipe alignée, lucide et cohérente.**
- Parce que les habitants n'attendent pas des discours...**mais une vision claire et des décisions compréhensibles.**

Modalités

Durée : personnalisable

Format : en journée ou demi journée

Modalités : Intra / intercommunal

Méthode : Des ateliers vivants, participatifs et adaptés aux réalités des communes rurales.

Accompagnement modulable & finançable via le DIF élus.

Information

CLARIFIER LES VALEURS, LES ENGAGEMENTS ET LA VISION

Avant de décider ou d'agir, il est essentiel de s'accorder sur le "pourquoi".
Cet atelier aide l'équipe à retrouver du sens, à comprendre ce qui la motive et à poser les bases d'un vrai collectif.

Vous travaillerez :

- Individuellement : motivations, forces, limites, attentes.
- Collectivement : valeurs communes, règles de fonctionnement, répartition des rôles et compétences.

Objectif :

- Poser des fondations solides, créer une équipe alignée, confiante et capable de coopérer efficacement.

CONSTRUIRE UN PROJET RÉALISTE ET ALIGNÉ AVEC LES BESOINS DU TERRITOIRE ET DES HABITANTS

Écouter le terrain, ce n'est pas accumuler des idées : c'est comprendre les priorités réelles.

Vous travaillerez pour :

- organiser des temps d'écoute efficaces,
- analyser et hiérarchiser les contributions,
- passer des idées au plan d'action,
- prioriser selon l'impact, la faisabilité et les ressources disponibles.

Objectif :

Passer du "il faudrait" à "voilà ce que nous pouvons réellement faire", pour structurer un projet clair et crédible.

COMMUNIQUER ET MOBILISER

La communication locale n'est ni une technique ni un outil : c'est une manière d'expliquer et de donner envie.

Vous travaillerez pour :

- traduire vos valeurs en messages simples,
- clarifier vos publics prioritaires,
- trouver le ton juste et le bon niveau d'information,
- mobiliser les habitants avec des actions concrètes et participatives.

Objectif :

Créer de l'adhésion, donner du sens et impliquer les habitants dans votre démarche.

Information